



Запрос Предложений

Чемпион-Юниор/Youth Champions по профилактике ВИЧ среди ключевых групп населения в Восточной Европе

Какие новаторские подходы эффективно отвечают потребностям молодых людей в профилактике ВИЧ и нуждаются в расширении?

Исходная информация

В Восточной Европе и Центральной Азии эпидемия ВИЧ-инфекции продолжает расти преимущественно среди ключевых групп населения (мужчин, имеющих половые контакты с мужчинами, работников секс-бизнеса, транссексуалов и потребителей инъекционных наркотиков) и их сексуальных партнеров¹. В 2015 году на долю людей, употребляющих инъекционные наркотики, приходилось более половины новых случаев ВИЧ-инфекции в регионе². Низкий охват программ по снижению вреда и других программ профилактики ВИЧ в сочетании с высокими показателями стигмы и дискриминации в отношении людей, живущих с ВИЧ, и среди ключевых групп населения, еще больше увеличивают бремя заболевания в этих группах. Проблемы молодежи в этой группе остаются большими - особенно в отношении первичной профилактики ВИЧ. Молодежь из ключевых группы населения чаще всего подвергаются стигматизации и находятся в неблагоприятном положении в плане доступа к комплексному сексуальному и репродуктивному здоровью и услугам в связи с ВИЧ. Несмотря на эти структурные проблемы, существуют многообещающие практики и новаторские подходы, которые приводят к улучшению доступа и использованию услуг по профилактике, тестированию и распространению ВИЧ для молодых ключевых групп населения.

Сведения по Предложению

Чтобы развить тонкое понимание существующих практик первичной профилактики и моделей, эффективно направленных на профилактику ВИЧ-инфекции среди молодых мужчин, имеющих половые контакты с мужчинами, людей, употребляющих инъекционные наркотики, транссексуалов и работников секс-бизнеса, **IAS предлагает организациям гражданского общества и провайдерам услуг по профилактике ВИЧ назначить представителя молодежи от ключевого населения из своей организации, чтобы предложить проект по практики, направленной на удовлетворение потребностей молодых ключевых групп населения в профилактике.**

Предложения должны включать концепцию, описывающую проект в пределах определенной тематики, и перечислить детали деятельности, бюджета, сроки и результаты.

Цель этих информационно-пропагандистских проектов заключается в следующем:

1. Продемонстрировать информационную направленность инновационных и эффективных подходов к профилактике ВИЧ для молодых ключевых групп населения

¹ UNAIDS Gap Report 2016

² Ibid.

2. Укрепление потенциала молодых ключевых групп населения в области первичной профилактики ВИЧ.

Информация о финансировании

IAS Инициатива «*Никто не оставлен Позади /Nobody Left Behind*» будет поддерживать три гранта в размере 10 000 долларов США каждый в течение 12 месяцев (с июля 2017 года по июль 2018 года).

Администрация гранта будет делегирована принимающей организации, с которой работает Чемпион-Юниор. Принимающая организация будет отвечать за мониторинг и отчетность о прогрессе в предоставлении гранта. Это финансирование будет включать в себя все предлагаемые адвокационные мероприятия и любой вклад в гонорар или зарплату, выплачиваемые Чемпиону-Юниору.

Критерии отбора

- Организации должны базироваться в Украине, Беларуси, Грузии или Сербии.
- Чемпион-Юниор должен предоставить документацию, подтверждающую, что он / она связан с принимающей организацией не менее чем за 6 месяцев до начала периода предоставления гранта.
- Чемпион-Юниор должен быть в возрасте от 18 до 26 лет во время грантового периода.
- Чемпион-Юниор должен согласиться на участие в IAS цифровых медиа.
- Чемпион-Юниор должен уметь общаться на английском языке.

Сведения о представлении предложений

Предложения должны включать:

1. Концептуальную записку на 2 страницах максимум (без учета бюджета), с подробным описанием мероприятий, бюджета, сроков и результатов, которые будут финансироваться.
2. От заявителя:
 - Максимум двухстраничная биографическая справка, включая образование, волонтерство или опыт работы, а также участие в принимающей организации.
 - Ответ на заявление в 500 слов: «Почему я хочу быть Чемпион-Юниором по профилактике ВИЧ среди ключевых групп населения».
3. От принимающего агентства:
 - Письмо поддержки заявителю, в котором указывается, как организация будет поддерживать участие заявителя
 - Одностраничное резюме того, как агентство работает с ключевыми группами населения и / или поддерживает местные сети ключевых групп населения.
 - Максимум 2 страницы обзора от предлагаемого принимающего агентства, в котором излагаются области работы организации, и то, как предлагаемые ключевые группы населения «Чемпионы-Юниоры по профилактике ВИЧ» вписываются в их нынешнюю стратегию.

Предложения должны быть написаны на английском или русском языке и отправлены по электронной почте в конце рабочего дня в понедельник, 26 июня 2017 года.

Предложения и любые вопросы следует направлять по электронной почте по адресу: **YouthVoices@iasociety.org**.